

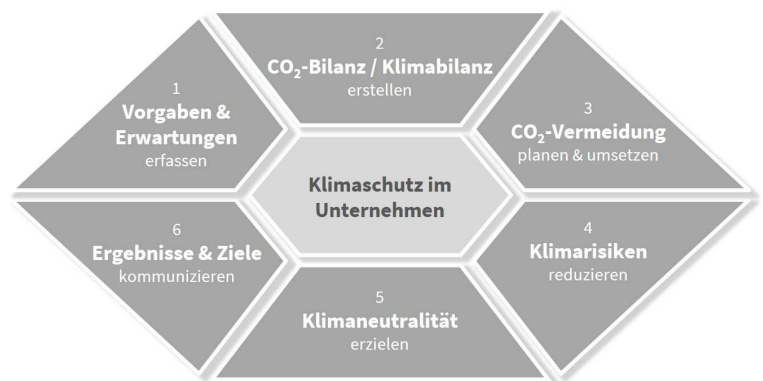


Klimaschutz im Unternehmen:

Klimaschutzengagement & nachhaltige Unternehmensentwicklung

Nachhaltige Unternehmensentwicklung und Klimaschutzengagement lassen sich verbinden. Eine Klimaschutzstrategie in sechs Schritten zu implementieren, hilft dies zu erreichen.

Zunächst gilt es **Vorgaben** und **Erwartungen** zu **erfassen** und deren Relevanz und Umsetzbarkeit zu bewerten. Sowohl externe Aspekte, wie z.B. Kundenanforderungen, Gesetze und Vorschriften sowie Interesse der Zivilgesellschaft als auch interne Aspekte, wie z.B. Unternehmensphilosophie, ESG-Strategie und Umweltbewusstsein der Mitarbeiter können eine Rolle spielen.



Mit einer **CO₂-Bilanz / Klimabilanz** werden die Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeit auf das Klima erfasst und dokumentiert. Eine Bilanzierung erfolgt nach den anerkannten Standards (Greenhouse Gas Protocol, DIN ISO 14064/67) unter Berücksichtigung der Systemgrenzen der Organisation und der relevanten direkten und indirekten Emissionen (Scope 1-3).

Im Unternehmen und mit Geschäftspartnern innerhalb der Wertschöpfungskette Maßnahmen zur **CO₂-Vermeidung planen** und **umsetzen**, reduziert die Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeit auf das Klima.

Risiken, die sich aus dem Klimawandel für die Geschäftstätigkeit ergeben, identifizieren und diese **Klimarisiken reduzieren**, ist für Unternehmen zunehmend ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Durch CO₂-Vermeidung und CO₂-Kompensation über zertifizierte Ausgleichsprojekte **CO₂-Neutralität / Klimaneutralität zu erzielen**, leistet einen wichtigen Beitrag zur klimaneutralen Wirtschaft und Gesellschaft. Ein möglicher CO₂-Ausgleich erfolgt durch zertifizierte Kompensationsprojekte mit nachweislich hohen ökologischen und sozialen Nutzen.

Ergebnisse und **Ziele** der Klimaschutzmaßnahmen zu **kommunizieren**, liegt nur teilweise im Ermessen des Unternehmens. Aus externen und internen Vorgaben bzw. Erwartungen ergibt sich regelmäßig eine Pflicht zur Veröffentlichung von entsprechenden Informationen. Eine darüberhinausgehende Kommunikation des Klimaschutzengagements sollte die Klimaschutzstrategie des Unternehmens widerspiegeln und unterstützen.